



Communiqué de presse  
Lyon, le 09 mai 2018

## Made in Share lance son chatbot pour aider les particuliers à consommer différemment et publie son mapping des startups de l'économie collaborative.

**Le site de référence en matière d'économie collaborative fait évoluer ses services pour apporter encore plus de facilités à tous ceux qui veulent consommer autrement via les plateformes et applications de l'économie de partage.**

Made in Share, qui fête ses 2 ans de lancement aujourd'hui mercredi 9 mai, entame l'année 2018 en ajoutant une innovation à son service d'annuaire-comparateur. Après le lancement l'an dernier de [son webzine Made in Share Magazine](#), Made in Share lance aujourd'hui son assistant virtuel sous forme de chatbot Facebook Messenger.

### **Un chatbot pour améliorer la recherche de bons plans des consommateurs**

Jusqu'à maintenant, pour faire découvrir les initiatives de l'économie de partage, Made in Share proposait aux internautes de parcourir [son annuaire-comparateur](#). Aujourd'hui, le site propose également une fonctionnalité de chatbot pour permettre aux utilisateurs de trouver :

- les bons plans pour arrondir leurs fins de mois
- les bons plans pour économiser
- les plateformes utiles selon leurs besoins

Régine Michalon, fondatrice de Made in Share, déclare : « Pour les millions de français qui sont à la recherche de bons plans au quotidien, il est facile de se perdre dans la multitude de sites et d'applications qui existent. Grâce à notre assistant virtuel, nous allons être en mesure de faciliter leur recherche ».

Made in Share souhaite à présent capitaliser sur son annuaire-comparateur qui référence plus de 200 acteurs, pour apporter les informations pratiques que recherchent les internautes de manière plus précise et intelligente. Le site [www.madeinshare.com](http://www.madeinshare.com) franchit un pas supplémentaire en optimisant son service pour les 73% des français qui comptent avoir recours à la consommation collaborative dans l'avenir<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>[Infographie La consommation collaborative – avril 2018, AlloVoisins & Odoxa](#)

# Un mapping des startups de l'économie collaborative classées par secteur

Made in Share souhaite également mettre en avant les 213 plateformes qui constituent son catalogue pour ses 2 ans de lancement. C'est pourquoi elle publie sur son webzine un mapping des startups de l'économie collaborative classées par secteur.

## MAPPING DES STARTUPS DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE\* PAR SECTEUR

\* références sur l'annuaire [www.madeinshare.com](http://www.madeinshare.com)

<p><b>COWORKING CHEZ L'HABITANT</b></p> 	<p><b>ALIMENTATION</b></p> 	
<p><b>FAMILLE / ENFANT</b></p> 	<p><b>LOCATION</b></p> 	<p><b>HÉBERGEMENT</b></p> <p><b>ACHAT / VENTE</b> </p> <p><b>CAMPING</b> </p> <p><b>HOSPITALITÉ</b> </p> <p><b>ECHANGE DE LOGEMENT</b></p> 
<p><b>MODE</b></p> 		

MAPPING DES STARTUPS DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE PAR SECTEUR 1/4 - MAI 2018

## MAPPING DES STARTUPS DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE\* PAR SECTEUR




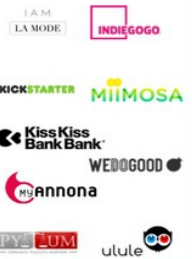



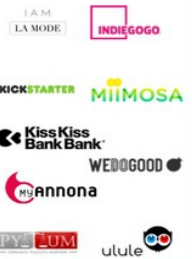



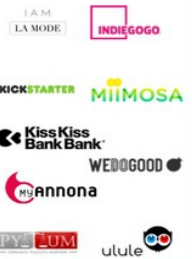





\* références sur l'annuaire [www.madeinshare.com](http://www.madeinshare.com)

<p><b>SPORT</b></p> 	<p><b>ENTRAIDE</b></p> 			
<p><b>TOURISME</b></p> 	<p><b>LOCATION VOITURE / AUTO-PARTAGE</b></p> 	<p><b>LOCATION BATEAUX / CONAVIGATION</b></p> 	<p><b>COVOITURAGE</b></p> 	<p><b>LOCATION PARKING</b></p> 
<p><b>LOCATION VÉLO</b></p> 		<p><b>LOCATION CAMPING-CAR</b></p> 	<p><b>COMOTORAGE</b></p> 	<p><b>CO-AVIONNAGE</b></p> 

MAPPING DES STARTUPS DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE PAR SECTEUR 2/4 - MAI 2018

## MAPPING DES STARTUPS DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE\* PAR SECTEUR




\* référencés sur l'annuaire [www.madeinshare.com](http://www.madeinshare.com)

<p><b>CO-JARDINAGE</b></p> 	<p><b>LIVRAISON COLIS</b></p> 							
<p><b>DÉMÉNAGEMENT</b></p> 	<p><b>FINANCEMENT</b></p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="536 501 751 837"> <p><b>CROWDFUNDING</b></p>  </td> <td data-bbox="759 501 975 837"> <p><b>CAGNOTTE</b></p>  </td> <td data-bbox="983 501 1198 837"> <p><b>CROWDLENDING</b></p>  </td> <td data-bbox="1206 501 1404 837"> <p><b>COBANKING</b></p>  </td> </tr> </table>				<p><b>CROWDFUNDING</b></p> 	<p><b>CAGNOTTE</b></p> 	<p><b>CROWDLENDING</b></p> 	<p><b>COBANKING</b></p> 
<p><b>CROWDFUNDING</b></p> 	<p><b>CAGNOTTE</b></p> 	<p><b>CROWDLENDING</b></p> 	<p><b>COBANKING</b></p> 					
<p><b>CO-STOCKAGE</b></p> 	<p><b>ANIMAUX</b></p> 							

MAPPING DES STARTUPS DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE PAR SECTEUR 3/4 - MAI 2018

## MAPPING DES STARTUPS DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE\* PAR SECTEUR

\* référencés sur l'annuaire [www.madeinshare.com](http://www.madeinshare.com)

<p><b>ACHAT GROUPE / ACHAT</b></p> 	<p><b>PETITS BOULOTS</b></p> 			
<p><b>CROWDLEARNING</b></p> 	<p><b>OBJETS</b></p> <p><b>TROC</b></p>  <p><b>ACHAT / VENTE</b></p>  <p><b>DON</b></p>  <p><b>PRÊT</b></p>  <p><b>LOCATION</b></p> 			
<p><b>LOISIRS/SORTIES</b></p> 				

MAPPING DES STARTUPS DE L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE PAR SECTEUR 4/4 - MAI 2018

Entre innovations et concurrence, l'économie collaborative est désormais un secteur mature :

- Les plateformes repensent leur modèle pour répondre au mieux aux besoins de leurs utilisateurs : [Blablacar et son nouveau moteur de recherche](#), leboncoin [et sa nouvelle appli](#), Klaxit [et son partenaire stratégique](#), Karos [et son projet de covoiturage en voitures autonomes](#), etc...
- Les algorithmes et l'analyse de data permettent d'apporter un service sûr-mesure (exemples [ici](#) ou [là](#)).
- La concurrence est rude entre les acteurs : pour gagner davantage en parts de marché certaines plateformes comme [Guest to Guest](#), Klaxit ou encore [BlaBlaCar](#), etc... optent pour le rachat de leur concurrent.
- Une démocratisation de plus en plus large : 73% des français comptent avoir recours à la consommation collaborative dans l'avenir selon [l'étude sur la consommation collaborative de AlloVoisins et Odoxa](#).

Enfin, l'économie collaborative française se porte bien. Malgré la fermeture de quelques startups, de nouvelles startups se créent chaque année.

### **A propos de Made in Share**

[Made in Share](#) est la plateforme web de référence qui recense et qui s'attache à faire la promotion des acteurs de l'économie collaborative. Jeune startup créée en avril 2016, c'est un mois plus tard que la plateforme [www.madeinshare.com](http://www.madeinshare.com) voit le jour avec 145 acteurs référencés. Aujourd'hui, elle recense plus de 200 sites et applications de l'économie de partage présents en France, à travers une vingtaine de catégories.

Contact presse

Régine Michalon, Fondatrice

06 65 76 68 27 / [contact@madeinshare.com](mailto:contact@madeinshare.com)