



Communiqué de presse  
Lyon, le 02 novembre 2017.

## **Made in Share annonce l'arrivée de son magazine : "le nouveau média qui te briefe sur l'économie collaborative !"**

Le Magazine by Made in Share est un média axé grand public et spécialisé dans les sujets liés à l'économie collaborative.

L'objectif du Magazine Made in Share est de publier des infos grand public pour ceux qui consomment différemment ou qui sont intéressés, intrigués par la consommation collaborative. Le Magazine Made in Share va ainsi, s'attacher à démocratiser les pratiques liées à l'économie de partage en étant LE média spécialisé sur ces sujets.

Les articles publiés sur le Magazine Made in Share peuvent être des sujets d'actu chaudes, des articles de fond, voire des articles plus légers, traitant de sujets touchants de près ou de loin l'économie de partage.

Sur le Magazine Made in Share, on peut retrouver 7 catégories d'articles : ACTU – FOCUS – INSOLITE – HUMOUR – INFOGRAPHIE – TESTS – STORIES.

Ce nouveau média vient conforter la stratégie de développement de la startup Made in Share qui choisit de s'exprimer encore plus dans l'éditorial.

Le Magazine by Made in Share est accessible à l'adresse : [www.magazine.madeinshare.com](http://www.magazine.madeinshare.com).

### **A propos de Made in Share**

**Made in Share** est la plateforme web de référence qui recense et qui s'attache à faire la promotion des acteurs de l'économie collaborative. Jeune startup créée en avril 2016, c'est un mois plus tard que la plateforme [www.madeinshare.com](http://www.madeinshare.com) voit le jour avec 145 acteurs référencés. Aujourd'hui, elle recense près de 200 sites et applications de l'économie de partage présents en France, à travers une vingtaine de catégories.

Contact presse  
Régine Michalon, Fondatrice  
06 65 76 68 27 / [contact@madeinshare.com](mailto:contact@madeinshare.com)